

CRISTIANO AZEVEDO, DA WHATSOUPMIAMI Português troca gestão hoteleira por aventura empresarial em Miami ligada à gastronomia

■ Por HENRIQUE MANO
LUSO-AMERICANO

Em Janeiro deste ano, o portuense Cristiano Azevedo resolveu pôr de lado a hotelaria e o seu segmento de luxo e dar formas à WhatsoupMiami, uma iniciativa empresarial onde aposta na confecção e venda de sopas caseiras com sabores do mundo.

“Só tive de me inspirar nas sopas que me alimentaram durante toda a vida, tendo eu raízes

humildes”, diz Cristiano Azevedo, em entrevista ao jornal LUSO-AMERICANO.

O consultor hoteleiro, cuja carreira também já o levou a Nova Iorque e Londres, trocou a actividade sólida e estável pela aventura empresarial por risco próprio; a WhatsoupMiami surgiu dois meses antes da explosão da pandemia da COVID-19 e agora orienta-se com venda directa e a retalho. “Estamos a querer

chegar a pontos de venda como o Whole Foods e clínicas”, diz. “E temos na mira a criação do WhatsoupNew York, Los Angeles, Boston e por aí.”

Miami abraçou a ideia e Azevedo e os seus colaboradores pensam já numa localização física na cidade, “agora que estamos quase a chegar aos 60% de clientes regulares que nos encomendam sopas todas as semanas”, revela.



▲ Cristiano Azevedo e o seu caldo verde, acima

Azevedo formou-se pela Escola de Turismo do Porto e em 2011 veio para os Estados Unidos, onde esteve à frente dos restaurantes ‘Pôr do Sol’ e ‘Marbelo’, em Long Branch, NJ; quatro anos depois, dá o salto para Nova Iorque (“foi sempre o meu sonho, mas tinha que melhorar o meu inglês primeiro”), onde passa a empregado de mesa do grupo de restauração ‘ESquared Hospitality’, proprietários, entre outros, da cadeia BLT.

Seguidamente entra o Old World Hospitality, uma empresa indiana “que me deu bases de aprendizagem de uma nova cozinha para mim e onde cheguei a gerente de um dos seus restaurantes, no Hotel Le Park Meriden.”

Antes de mergulhar na aventura empresarial que agora o ocupa, estava como Director de Serviços na 50 Eggs Hospitality, em Miami.

DECIDE A DIRECÇÃO

PASA não reabre antes de Setembro

A direcção da PASA (Portuguese-American Suncoast Association), na cidade de St. Petersburg, Flórida, decidiu que deve manter encerrada a colectividade.

No âmbito da pandemia provocada pelo coronavírus em que o país e o

globo estão mergulhados, a direcção ordenou o encerramento da PASA no passado dia 12 de Maio - por forma a proteger a comunidade em geral e impedir a propagação da COVID-19.

É assim que a colectividade se vai manter pelo menos até Setembro,



altura em que a direcção se volta a reunir para fazer uma avaliação da situação.

FEITAS POR FAMÍLIA PORTUGUESA

Máscaras com muito significado...



▲ Justina em 1976 (o avental desta foto não foi o usado para as máscaras)

É em tempos de pandemia que nos surpreendem histórias assim...

Uma família portuguesa dividida entre Massachusetts e a Flórida resolveu homenagear a memória da sua matriarca

ao mesmo tempo que criou condições para que os seus membros se protegessem da COVID-19.

Rosalina Rebelo vive em St. Petersburg, na Flórida; já a irmã Ju está em Chicopee, Massachu-

setts. E são os laços de sangue que as unem - com Ju a utilizar um antigo avental da mãe para confeccionar máscaras de protecção facial para toda a família.

As máscaras foram já enviadas aos familiares que vivem na Flórida.

Justina da Conceição Eleutério Rebelo comemoraria este ano o seu 87.º aniversário natalício; falecida há 42 anos, não é, contudo, esquecida por aqueles que a têm no coração.

“Quem iria imaginar que esta peça de roupa, que guardávamos com tanto carinho, iria trazer alegria e segurança aos seus filhos e netos”, afirma Rosalina Rebelo, naturalmente emocionada.

A exposição na grande imprensa também ajuda e o português esteve há dias no espaço ‘Cocinando Contigo’, da rede Telemundo, a ensinar como fazer (que mais haveria de ser?) caldo verde.

“A comida funciona muito à base de memória”, reconhece Cristiano Azevedo, para quem a receptividade das pessoas ao WhatsoupMiami “me surpreendeu imenso. Não só pelo aspecto financeiro, mas pelo feedback positivo. Tem sido mesmo gratificante.”

A proposta da WhatsoupMiami são três linhas de sopas, “onde tudo é natural e nada empacotado.” A linha mais verde “é para o pes-

soal dos ginásios”, depois há outra mais nutritiva e uma terceira que aposta nos sabores do mundo. “Esta última permite-me dar asas à minha imaginação e pesquisar um bocado o que se faz noutros países e culturas em termos de sopa.”

A WhatsoupMiami só cozinha uma vez por semana e as entregas são feitas ao sábado; o cliente pode igualmente ir buscá-las ao apartamento onde são confeccionadas as sopas.

“Este confinamento veio num timing perfeito para o meu projecto, uma vez que a sopa tem um tempo de prateleira muito maior”, sublinha.

QUER COMPRAR, VENDER OU ARRENDAR NA FLORIDA? EU POSSO AJUDAR!

CASAS APARTAMENTOS TERRENDOS

“O meu objetivo é prestar-lhe um serviço de excelência!”

Luis Ferreira, Realtor
Especializado nas áreas de Palm Coast e Daytona Beach
386.931.0515

EXIT
EXIT BEACH REALTY